

[LOGO GEH BERLIN SP. Z O.O.]

**OFERTA SPECJALNA 2025**

## PROGRAM REFERENCYJNY

### TOTEM REKLAMOWY NEONA

✨ **3 MIESIĄCE BEZPŁATNEGO UŻYTKOWANIA** ✨

Wartość produktu: do 34 000 PLN

Koszt użyczenia: 0 PLN

Opcja wykupu po 3 miesiącach z rabatem do 25%

Pełne wsparcie techniczne i instalacja

*Program dedykowany dla wybranych klientów B2B*

*w sektorach: retail, nieruchomości, wydarzenia, hotele, centra handlowe*

Oferta ważna: 01.01.2025 - 31.12.2025

(limit 50 instalacji referencyjnych)

Konsultant programu: Seweryn Ślaski

GEH Berlin sp. z o.o.

[Adres]

Tel: [telefon] | E-mail: [email]

www: [website]

Oferta nr: PR/2025/[XXX] | Data: 22.01.2026

## SZCZEGÓŁY OFERTY SPECJALNEJ

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedstawiamy ekskluzywną ofertę w ramach Programu Referencyjnego 2025 dla innowacyjnego produktu Totem Reklamowy Neona. Program skierowany jest do wybranych klientów biznesowych, którzy chcą wzmocnić swoją komunikację marketingową przy wykorzystaniu nowoczesnych, ekologicznych rozwiązań.

### 1. WARUNKI PROGRAMU REFERENCYJNEGO

#### 1.1. Korzyści dla Klienta

- ✔ **Bezpłatne użyczenie** produktu na okres 3 miesięcy (wartość: do 34 000 PLN)
- ✔ **Profesjonalna instalacja** przez wykwalifikowany zespół (wartość: 3 000 PLN)
- ✔ **Pełne wsparcie techniczne** przez cały okres użyczenia
- ✔ **Bezpłatny serwis** i konserwacja w okresie użyczenia
- ✔ **Opcja wykupu** po 3 miesiącach z rabatem 15-25%
- ✔ **Możliwość testowania** różnych konfiguracji i zastosowań
- ✔ **Brak zobowiązań** - zwrot produktu bez ponoszenia kosztów
- ✔ **Certyfikat Klienta Referencyjnego** - prestiżowe oznaczenie partnera

#### 1.2. Zobowiązania Klienta

⚠ Uczestnictwo w programie wymaga spełnienia następujących warunków:

1. **Opinia online:** Zamieszczenie recenzji na profilu firmy GEH Berlin (Google, Facebook, LinkedIn) w ciągu 30 dni od instalacji oraz aktualizacja po 3 miesiącach użytkowania.
2. **Materiały fotograficzne:** Zgoda na wykonanie zdjęć produktu w Państwa lokalizacji przez fotografa GEH Berlin (2-3 wizyty po uzgodnieniu terminu). Zdjęcia wykorzystane będą w materiałach marketingowych.
3. **Referencja pisemna** (opcjonalnie): Krótka referencja (200-500 słów) opisująca doświadczenia z produktem, która może zostać wykorzystana w materiałach promocyjnych firmy.

4. **Wizyty referencyjne:** Zgoda na przyjęcie maksymalnie **5 potencjalnych klientów** w okresie 3 miesięcy (wizyty trwające ok. 30 min, terminy uzgadniane z 7-dniowym wyprzedzeniem).

5. **Case study** (opcjonalnie): Udział w przygotowaniu studium przypadku pokazującego zastosowanie produktu w Państwa organizacji.

6. **Właściwe użytkowanie:** Użytkowanie produktu zgodnie z instrukcją obsługi oraz dbałość o jego stan techniczny i estetyczny.

7. **Logo i oznaczenia:** Zgoda na umieszczenie dyskretnej informacji "Instalacja Referencyjna GEH Berlin" przy produkcie (naklejka lub tabliczka 10×5 cm).


**i** Wizyty referencyjne: Maksymalnie 5 wizyt w okresie 3 miesięcy, uzgadnianych z 7-dniowym wyprzedzeniem. Klient ma prawo odmówić wizyty bez podania przyczyny. GEH Berlin zapewnia profesjonalną prezentację i minimalną ingerencję w codzienne funkcjonowanie.

## 2. DOSTĘPNE KONFIGURACJE PRODUKTU

W ramach programu oferujemy następujące konfiguracje produktu Totem Reklamowy Neona:

KONFIGURACJA	OPCJE	WARTOŚĆ RYNKOWA	RABAT WYKUPU*
<b>BASIC</b> (Indoor)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Moduł jednostronny</li><li>• Zasilanie sieciowe</li><li>• Oświetlenie LED</li><li>• Wsporniki</li></ul>	<b>15 000 PLN</b>	<b>15%</b> <b>(12 750 PLN)</b>
<b>ADVANCED</b> (Indoor + Outdoor)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Moduł jednostronny</li><li>• Bateria 10Ah</li><li>• Panel fotowoltaiczny</li><li>• Kotwy montażowe</li></ul>	<b>26 000 PLN</b>	<b>20%</b> <b>(20 800 PLN)</b>
<b>PREMIUM</b> (Outdoor Pro)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Moduł dwustronny</li><li>• Bateria 10Ah</li><li>• Panel fotowoltaiczny</li><li>• Dodatkowe oświetlenie</li><li>• Kotwy + konstrukcja aluminiowa</li></ul>	<b>34 000 PLN</b>	<b>25%</b> <b>(25 500 PLN)</b>

*\*Rabat wykupu obowiązuje przy wykupie produktu w ciągu 30 dni po zakończeniu okresu użyczenia.*

 **UWAGA:** Możliwość wyboru dowolnej konfiguracji. Zalecamy konfigurację dostosowaną do Państwa potrzeb - nasz konsultant pomoże w doborze optymalnego rozwiązania.

### 3. HARMONOGRAM I PROCEDURA REALIZACJI

Poniższy harmonogram przedstawia typowy przebieg uczestnictwa w programie:

ETAP	TERMIN	DZIAŁANIA
1. Aplikacja	Dzień 0	Wypełnienie formularza aplikacyjnego Wstępna kwalifikacja
2. Akceptacja	Dzień 1-3	Weryfikacja aplikacji Podpisanie umowy użyczenia
3. Planowanie	Dzień 4-7	Wizyta techniczna Ustalenie terminu instalacji
4. Dostawa	Dzień 8-14	Transport produktu Instalacja i uruchomienie
5. Użytkowanie	Miesiąc 1-3	Bezpłatne użytkowanie Wsparcie techniczne 24/7
6. Realizacja zobowiązań	Miesiąc 1-3	Opinie, zdjęcia, wizyty referencyjne
7. Decyzja	Koniec 3. miesiąca	Wykup ze zniżką LUB Zwrot produktu

#### 3.1. Procedura zwrotu (jeśli rezygnacja z wykupu)

1. Zgłoszenie zwrotu na 14 dni przed końcem okresu użyczenia
2. Uzgodnienie terminu odbioru
3. Demontaż przez zespół GEH Berlin (bez kosztów dla Klienta)
4. Transport zwrotny (bez kosztów dla Klienta)
5. Zakończenie współpracy - bez żadnych opłat

#### 3.2. Procedura wykupu (jeśli decyzja o zakupie)

1. Zgłoszenie chęci wykupu na 14 dni przed końcem okresu
2. Otrzymanie faktury ze zniżką 15-25% (w zależności od konfiguracji)
3. Wpłata pełnej kwoty lub ustalenie warunków ratalnych
4. Transfer własności - produkt pozostaje u Klienta
5. Aktywacja standardowej gwarancji (2-5 lat w zależności od komponentu)

## 4. KRYTERIA KWALIFIKACJI DO PROGRAMU

Program skierowany jest do wybranych klientów spełniających następujące kryteria:

### 4.1. Wymagania obligatoryjne

- ✓ Klient prowadzi działalność gospodarczą (B2B)
- ✓ Lokalizacja w Polsce (preferowane: większe miasta)
- ✓ Miejsce instalacji o wysokim trafficu lub prestiżowej lokalizacji
- ✓ Stabilna sytuacja finansowa firmy
- ✓ Akceptacja wszystkich warunków programu
- ✓ Możliwość zapewnienia dostępu dla wizyt referencyjnych
- ✓ Zgoda na wykorzystanie wizerunku firmy w materiałach marketingowych

### 4.2. Preferowane branże i zastosowania

Program priorytetowo skierowany jest do następujących sektorów:

**Nieruchomości:** Biura sprzedaży, showroomy, deweloperzy

**Retail:** Salony samochodowe, butiki, sklepy premium

**Hotelarstwo i gastronomia:** Hotele, restauracje, kluby


**Eventy i wystawiennictwo:** Organizatorzy targów, eventów, konferencji

**Centra handlowe:** Galerie handlowe, pasáže

**Instytucje publiczne:** Muzea, galerie sztuki, urzędy miejskie

**Biura i korporacje:** Biura w prestiżowych lokalizacjach

**Sport i wellness:** Centra fitness, SPA, kluby sportowe

 **WAŻNE:** Ostateczna decyzja o kwalifikacji należy do GEH Berlin i jest podejmowana na podstawie analizy aplikacji oraz potencjału referencyjnego lokalizacji.

## 5. WARUNKI PRAWNE I FINANSOWE

### 5.1. Umowa użyczenia

- Produkt pozostaje własnością GEH Berlin przez cały okres 3-miesięcznego użyczenia
- Klient ponosi odpowiedzialność za prawidłowe użytkowanie zgodnie z instrukcją
- Klient zabezpiecza produkt przed kradzieżą i wandalizmem (ubezpieczenie zalecane)
- GEH Berlin ponosi koszty napraw wynikających z wad fabrycznych
- Klient ponosi koszty napraw wynikających z niewłaściwego użytkowania
- Możliwość przedłużenia okresu użyczenia o dodatkowy 1 miesiąc (do uzgodnienia)
- Możliwość rezygnacji z programu w każdym momencie z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia

### 5.2. Kaucja zabezpieczająca

**OPCJA A - BEZ KAUCJI:** Dla klientów korporacyjnych o ugruntowanej pozycji rynkowej możliwe jest odstąpienie od kaucji.

**OPCJA B - Z KAUCJĄ SYMBOLICZNĄ:** Kaucja zwrotna w wysokości 10% wartości produktu, zwracana po zakończeniu programu. Kaucja może zostać zaliczona na poczet wykupu.

**Decyzja o wyborze opcji:** Na podstawie weryfikacji kredytowej i profilu klienta.

### 5.3. Ubezpieczenie

GEH Berlin ubezpiecza produkt od odpowiedzialności cywilnej. Zalecamy jednak Klientowi dodatkowe ubezpieczenie od kradzieży i uszkodzeń (AC). Możemy polecić dedykowanego brokera ubezpieczeniowego.

### 5.4. Warunki wykupu - szczegóły rabatów

KONFIGURACJA	CENA KATALOGOWA	CENA WYKUPU (PO PROGRAMIE)
<b>BASIC</b>	15 000 PLN	<b>12 750 PLN (-15%)</b>
<b>ADVANCED</b>	26 000 PLN	<b>20 800 PLN (-20%)</b>
<b>PREMIUM</b>	34 000 PLN	<b>25 500 PLN (-25%)</b>

#### Warunki płatności przy wykupie:

- Płatność jednorazowa: Przelew 100% wartości (termin: 7 dni od faktury)
- Płatność ratalna: Dostępna dla kwot powyżej 15 000 PLN (szczegóły do uzgodnienia)
- Leasing: Współpraca z renomowanymi firmami leasingowymi

## 6. JAK APLIKOWAĆ DO PROGRAMU?

Proces aplikacji jest prosty i zajmuje tylko kilka minut:

### **KROK 1: Wypełnij formularz**

Wypełnij formularz aplikacyjny (dostępny online lub do pobrania)

### **KROK 2: Prześlij dokumenty**

Dołącz: NIP firmy, zdjęcie lokalizacji (opcjonalnie), logo firmy

### **KROK 3: Czekaj na kontakt**

Skontaktujemy się w ciągu 48h roboczych z informacją o kwalifikacji

### **KROK 4: Wizyta techniczna**


Umówimy wizytę techniczną w celu oceny lokalizacji (30-60 min)

### **KROK 5: Podpisanie umowy**

Podpisanie umowy użyczenia (online lub osobiście)

### **KROK 6: Instalacja**

Ustalenie terminu dostawy i instalacji (zazwyczaj 2-3 tygodnie)

 **SZYBKA ŚCIEŻKA:** Dla klientów spełniających wszystkie kryteria możliwa jest ekspresowa realizacja w ciągu 7-10 dni roboczych od aplikacji do instalacji!

### **6.1. Formularz aplikacyjny - wymagane informacje**

- **Dane firmy:** Nazwa, NIP, REGON, adres siedziby
- **Osoba kontaktowa:** Imię, nazwisko, stanowisko, telefon, e-mail
- **Lokalizacja instalacji:** Adres, typ lokalizacji, szacowany traffic dzienny
- **Preferowana konfiguracja:** Basic / Advanced / Premium
- **Planowane zastosowanie:** Cel użycia produktu
- **Doświadczenie z produktami reklamowymi:** Tak / Nie (jeśli tak - jakie)
- **Zgody marketingowe:** Wszystkie zgody wymienione w programie
- **Informacje dodatkowe:** Dodatkowe uwagi, pytania, preferencje

## 7. NAJCZĘŚCIEJ ZADAWANE PYTANIA (FAQ)

### Co się stanie jeśli produkt ulegnie uszkodzeniu w okresie użyczenia?

Uszkodzenia wynikające z normalnego użytkowania lub wady fabryczne są pokrywane przez GEH Berlin. Uszkodzenia wynikające z niewłaściwego użytkowania lub zaniedbania mogą wymagać pokrycia kosztów naprawy przez Klienta.

### Czy mogę przedłużyć okres 3-miesięcznego użyczenia?

Tak, istnieje możliwość przedłużenia o dodatkowy 1 miesiąc. Decyzja o przedłużeniu podejmowana jest indywidualnie na podstawie dostępności produktów i potrzeb Klienta.

### Co jeśli zdecyduję się nie wykupować produktu?

Żaden problem! Zgłoś chęć zwrotu na 14 dni przed końcem okresu. Zorganizujemy demontaż i transport zwrotny bez żadnych kosztów po Państwa stronie.

### Czy rabat przy wykupie można łączyć z innymi promocjami?

Rabat programu referencyjnego nie łączy się z innymi promocjami, jednak jest to najkorzystniejsza oferta dostępna w 2025 roku.

### Jak wiele wizyt referencyjnych faktycznie się odbywa?

W praktyce większość klientów przyjmuje 2-3 wizyty w całym okresie 3 miesięcy. Wszystkie wizyty są uzgadniane z wyprzedzeniem i możesz odmówić bez podania przyczyny.

### Czy muszę sam montować grafikę reklamową?

Instrukcja montażu grafiki jest bardzo prosta i zajmuje ok. 15 minut. Możemy również zapewnić montaż przez nasz zespół za dodatkową opłatą.

### Co jeśli zmienią się moje potrzeby w trakcie programu?

Jesteśmy elastyczni! Możliwa jest zmiana konfiguracji lub lokalizacji w trakcie programu (koszty do uzgodnienia).

### Czy mogę wykupić produkt przed upływem 3 miesięcy?

Tak, możliwy jest wcześniejszy wykup ze zniżką proporcjonalną do pozostałego czasu.

## 8. PODSUMOWANIE I NASTĘPNE KROKI

Program Referencyjny 2025 to wyjątkowa okazja do przetestowania innowacyjnego rozwiązania reklamowego bez ponoszenia kosztów początkowych. Dzięki 3-miesięcznej bezpłatnej próbie możecie Państwo przekonać się o efektywności Totemu Reklamowego Neona i podjąć świadomą decyzję o wykupie z atrakcyjnym rabatem.


### KORZYŚCI W LICZBACH:

- ✓ Oszczędność: Do 8 500 PLN (wartość 3-miesięcznego użytkowania + instalacja)
- ✓ Rabat wykupu: Do 25% (8 500 PLN przy konfiguracji Premium)
- ✓ Łączna korzyść: Do 17 000 PLN
- ✓ Brak ryzyka: Możliwość zwrotu bez kosztów


## SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

Konsultant Programu Referencyjnego

Seweryn Ślaski

 Telefon: [telefon]

 E-mail: [email]

 Website: [website]

 LinkedIn: [profil]

Godziny kontaktu: Pon-Pt 9:00-17:00

Odpowiadamy na e-maile w ciągu 24h

 **Aplikuj już dziś! Liczba miejsc ograniczona do 50 instalacji w 2025 roku** 

---

*GEH Berlin sp. z o.o.*

*[Adres]*

*NIP: [NIP] | REGON: [REGON] | KRS: [KRS]*

*Oferta ważna od 01.01.2025 do 31.12.2025 lub do wyczerpania limitu 50 instalacji.*

*Producent zastrzega sobie prawo do weryfikacji i odmowy uczestnictwa bez podania przyczyny.*

*© 2025 GEH Berlin sp. z o.o. Wszelkie prawa zastrzeżone.*